

## Obiettivo del corso

Il progetto ha come scopo quello di formare la figura professionale del "TECNICO QUALIFICATO IN COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA" un professionista in grado di operare nel settore delle attività di servizi alle imprese. Il corso è diretto a fornire le competenze necessarie per potersi occupare della gestione dell'immagine aziendale in tutti i suoi aspetti utilizzando le tecnologie e gli strumenti informativi più adeguati.

Il Tecnico Qualificato in Comunicazione Pubblicitaria è in grado di operare all'interno di aziende private e pubbliche nell'ambito della comunicazione e del marketing. Gli sbocchi professionali prevalenti riguardano: agenzie di comunicazione e studi professionali, agenzie di relazione pubbliche e di organizzazione di eventi, nelle aziende (profit e no profit) e negli enti pubblici.

## Modalità di iscrizione

La domanda di iscrizione sarà disponibile presso la Cooperativa Scuola Lavoro oppure sui siti internet [www.csiltoscana.net](http://www.csiltoscana.net) [www.marketingcommunicationschool.net](http://www.marketingcommunicationschool.net) e presso il Centro per l'Impiego di Prato.

Alla domanda di iscrizione va allegato il curriculum vitae, una foto tessera e copia del documento di identità. I soggetti stranieri sono tenuti ad allegare, inoltre, copia della documentazione attestante l'equipollenza del titolo di studio, nonché copia del permesso di soggiorno.

La documentazione per l'iscrizione dovrà pervenire entro il giorno **21 novembre 2007 alle ore 18.00** presso:

### Centro per l'Impiego di Prato

in via Galcianese 20F (zona Il Pino) - 59100 Prato:

lunedì e giovedì dalle 14.30 alle 18.00

martedì e mercoledì dalle 9.00 alle 12.00.

### Cooperativa Scuola Lavoro

in via di Peretola, 86 - 50145 Firenze:

dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 18.00.

Saranno considerate valide le domande pervenute via fax al numero 055/34.37.250.



## Patrocinio



Il corso di formazione è organizzato con il patrocinio dell'ASSOCIAZIONE ITALIANA PUBBLICITARI PROFESSIONISTI - Gruppo TP Toscana, per questo gli allievi, con il superamento dell'esame di qualifica, verranno ammessi all'associazione senza dover sostenere l'esame di ammissione.

Il Gruppo Regionale TP Toscana, riconosciuto con personalità giuridica dalla Regione, è parte della ASSOCIAZIONE ITALIANA PUBBLICITARI PROFESSIONISTI che da oltre 60 anni è formata da pubblicitari divisi negli albi TP Young (sino ai trent'anni), TP (dall'ingresso nell'Associazione all'esame di secondo grado), TPP (superato l'esame di secondo grado). Secondo le norme dettate dalla Legge Regionale n.50 del 28/09/04 i Soci TPP in regola con le norme previste dal Regolamento del Gruppo possono richiedere la certificazione/attestazione personale della qualifica di Pubblicitario Professionista che il Gruppo rilascia ad personam e comunica alla Presidenza della Regione per gli usi consentiti dalla legge. Il Gruppo svolge attività per l'aggiornamento professionale annuale dei Soci, promuove e partecipa ad eventi del settore comunicazione programmati dalla TP, dal Comitato Regionale in carica e dall'Assemblea, organizza sessioni d'esame e corsi di formazione per TP e TPP in accordo con la TP nazionale.

[www.associazione-tp.it](http://www.associazione-tp.it)



[www.marketingcommunicationschool.net](http://www.marketingcommunicationschool.net)

È un progetto speciale della Cooperativa Scuola Lavoro nato dalla collaborazione con alcune importanti realtà imprenditoriali ed agenzie di comunicazione allo scopo di realizzare corsi di orientamento alle professioni del mondo del lavoro e di formazione professionale (corsi di qualifica, aggiornamento e specializzazione) nelle aree della comunicazione d'impresa (marketing, pubblicità, relazioni pubbliche, graphic design e tutte le tecnologie relative a questi ambiti professionali), nonché promuove seminari e convegni su tematiche specifiche. "La Scuola di Marketing e Comunicazione" intende rispondere ad una duplice finalità: offrire uno strumento in grado di arricchire la professionalità degli allievi attraverso percorsi diretti ad offrire competenze e conoscenze qualificanti, oltre ad esperienze di stage significative; rispondere all'esigenza delle aziende di trovare professionalità adeguate nei propri dipendenti o nei partner commerciali.

[www.marketingcommunicationschool.net](http://www.marketingcommunicationschool.net)

## Per informazioni ed iscrizioni

- **Cooperativa Scuola Lavoro** - via di Peretola 86 - 50145 - Firenze  
Tel. 055/30.84.48 - 055/30.87.71 - Fax 055/34.37.250  
[www.csiltoscana.net](http://www.csiltoscana.net) - [www.marketingcommunicationschool.net](http://www.marketingcommunicationschool.net)  
[a.ambrosino@csiltoscana.net](mailto:a.ambrosino@csiltoscana.net)
- **Centro per l'Impiego di Prato** - via Galcianese 20F (zona Il Pino)  
59100 Prato - Tel. 0574/61.11.34



BANDO PER L'AMMISSIONE DI N. 15 ALLIEVI/E

# Comunicazione d'impresa

Corso di formazione professionale  
**TECNICO QUALIFICATO  
IN COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

Ti invitiamo alla presentazione  
del corso martedì 6 novembre 2007  
alle ore 16.00 presso  
l'Istituto Francesco Datini  
in via di Reggiana 26, Prato

**Corso Gratuito di 600 ore  
di cui 200 ore di stage aziendale**

Bando Multimisura P.O.R. OB 3 F.S.E. 2000/2006 Chiusura Programmazione in attuazione della determina dirigenziale di approvazione della graduatoria N. 2121 del 16/07/2007.