

## Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a **15** disoccupati giovani e adulti, inoccupati e inattivi. Sono riservati 7 posti all'utenza femminile e 2 a soggetti stranieri con buona conoscenza della lingua italiana.

Per la partecipazione al corso gli allievi devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale); oppure diploma di scuola secondaria di primo ciclo con esperienza lavorativa biennale nel settore di riferimento; oppure qualifica professionale di II livello corrispondente a profilo professionale nel settore/subsettore di riferimento
- conoscenza della lingua inglese a livello intermedio ALTE B1, secondo lo standard di classificazione stabiliti da ALTE - Association of Language Testers in Europe.
- Aver compiuto il 18° anno di età e non aver superato il 35° anno di età al momento della presentazione della domanda

Per i candidati stranieri: è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana che sarà valutata in sede di selezione

Per l'ammissione al corso è prevista una selezione basata sul superamento di una prova di inglese, ed una prova attitudinale. Dal superamento delle prove scritte si accede alla seconda prova di selezione, ossia un colloquio motivazionale. I candidati stranieri dovranno inoltre sostenere una prova di buona conoscenza della lingua italiana. La prima prova di ammissione si svolgerà il giorno data **23 novembre 2007 alle ore 14.30** presso Istituto Francesco Datini, via di Reggiana 26, Prato. I candidati dovranno presentarsi con un documento di identità. L'elenco degli allievi che avranno superato la prova scritta verrà pubblicato sul sito Internet: [www.csitoscana.net](http://www.csitoscana.net). I colloqui individuali si terranno nei giorni **26, 27, 28 novembre 2007**. In caso gli idonei fossero superiori ai posti previsti, la graduatoria derivante dalla verifica dei requisiti di ingresso sarà riformulata sulla base di quanto segue: riserva di n. 7 posti alle donne e 2 posti a soggetti stranieri. I risultati definitivi per l'ammissione al corso verranno resi pubblici il **29 novembre 2007** sul sito internet: [www.csitoscana.net](http://www.csitoscana.net).



## Contenuti

**Materie di base e trasversali:** Informatica di base, Conoscere il contesto socio-economico, Comunicare

**Normativa, Etica e Deontologia:** Disciplina delle fonti dell'informazione: fonti normative, fonti autoregolamentari nazionali e internazionali, il codice di autodisciplina.

**Psicologia e Sociologia della Comunicazione:** Presentazione di prodotti/servizi. Comunicazione-persuasione, comunicazione razionale e suggestione emotiva. La sintattica e semantica della comunicazione. La cultura di consumo: definizioni di consumo e analisi delle tendenze di consumo.

**Marketing:** Analisi di marketing. Obiettivi di marketing e di comunicazione. Concetti: target, brief e budget. Strategie: di prodotto, di prezzo, di promozione e distribuzione. La fidelizzazione. Strategie dirette al trade e dirette al target group. Piano di marketing e Business plan.

**Gestione dell'immagine aziendale:** Personalità, identità ed immagine aziendale: mission, vision e valori aziendali. Il Brand: identità, consolidamento e comunicazione. Il prodotto: immagine e comunicazione. Corporate identity. Packaging e esposizione dei prodotti.

**Comunicazione integrata di impresa:** Concetti e principi di comunicazione integrata. Creatività e comunicazione del messaggio. Campagna comunicativa: analisi, progettazione, sviluppo e realizzazione. Comunicazione nel periodo di crisi: gestione dell'immagine aziendale, corporate communication, analisi dell'opinione collettiva, piano di comunicazione.

**Strumenti di comunicazione integrata d'impresa:** Panoramica sui mezzi di comunicazione e loro caratteristiche. Scelta dei mezzi e piano media: strumenti per la pianificazione e gestione. Strumenti della comunicazione integrata: eventi e manifestazioni, ufficio stampa, sponsorizzazioni, promozioni e relazioni pubbliche.

**Comunicazione Pubblicitaria:** Analisi e studio della psicologia comunicativa e del messaggio pubblicitario. Introduzione alla realizzazione e allo sviluppo della campagna pubblicitaria: creatività, grafica e elaborazione testi. Passaggio dall'idea creativa all'esecuzione creativa: il pensiero, l'attività strategica, l'elaborazione e le tecniche creative.

**I costi della comunicazione:** Introduzione all'analisi dei costi aziendali della comunicazione di impresa.

E' prevista un'attività di riconoscimento di crediti in entrata per le materie del corso. Tale modalità si attua solamente nel caso in cui un soggetto già ammesso al corso ne faccia esplicita richiesta. Nel caso di riconoscimento di competenze già certificate si provvederà a verificare che tale certificazione abbia un'attinenza specifica in relazione alla materia di cui il richiedente chiede il riconoscimento. Laddove si verifichi la possibilità di accertare effettivamente e senza ambiguità la pertinenza della certificazione, si riconoscerà automaticamente al candidato i relativi crediti in entrata. Altrimenti si procederà con un accertamento ulteriore, le cui modalità andranno verificate contestualmente.

## Durata, sede, articolazione, frequenza



Il corso ha una durata complessiva di **600 ore** ed è così suddiviso: 350 ore di lezioni in aula, 50 ore di formazione a distanza, 200 ore di stage aziendale.

Le lezioni si svolgeranno presso l'Istituto Francesco Datini, via di Reggiana 26, Prato da **lunedì 3 dicembre 2007** con il seguente calendario: dal lunedì al venerdì dalle 14.00 alle 19.00.

Tutte le lezioni saranno condotte da esperti dei vari settori e saranno arricchite da visite didattiche presso aziende e manifestazioni fieristiche.

L'ultima parte del percorso prevede uno stage aziendale.

L'articolazione del corso si svolgerà secondo il seguente calendario:

Attività d'aula: dicembre 2007 - marzo 2008

Stage aziendale: aprile - maggio 2008

Esami finali: giugno 2008

La frequenza al corso è obbligatoria. Un numero di ore di assenze superiore al 30% delle ore totali del corso non consentirà di sostenere l'esame finale per il rilascio della qualifica.

## Certificazione Finale

Al termine del corso, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciata la qualifica professionale di "Tecnico Qualificato in Comunicazione Pubblicitaria".

Inoltre il corso è riconosciuto dal gruppo regionale TP Toscana, Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, per questo gli allievi, con il superamento dell'esame di qualifica, verranno ammessi all'associazione senza dover sostenere l'esame di ammissione.