VALUTAZIONE FINALE

Corso "Strategie di comunicazione e marketing per prodotti/servizi culturali"

Agli ammessi al corso si richiede di dare conferma della partecipazione
scrivendo all'indirizzo info@csltoscana.net

Gli ammessi devono presentarsi lunedì 23 settembre 2013 alle ore 14,30
presso l'Istituto "Il Duomo" - via San Gallo, 77 - Firenze
per l'inizio del corso

N.	Cognome	Nome	Esito
1	Mugellini	Riccardo	Idoneo/a - Ammesso/a
2	Capitini	Valentina	Idoneo/a - Ammesso/a
3	Zammarchi	Riccardo	Idoneo/a - Ammesso/a
4	Faggi	Francesca	Idoneo/a - Ammesso/a
5	Ghini	Serena	Idoneo/a - Ammesso/a
6	Janniello	Elena	Idoneo/a - Ammesso/a
7	Mazzara	Rina Immacolata	Idoneo/a - Ammesso/a
8	Pedoni	Giulia	Idoneo/a - Ammesso/a
9	Damasceni	Alessandra	Idoneo/a - Ammesso/a
10	Agostini	Benedetta	Idoneo/a - Ammesso/a
11	D'Ugo	Francesca	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva
12	Cintelli	Angela	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva
13	Milighetti	Stefano	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva
14	Faggi	Laura	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva
15	Cianfalà	Michela	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva
16	Bandini	Alessandro	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva
17	Cungi	Cinzia	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva
18	Todaro	Valentina	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva
19	Iannino	Silvia	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva
20	Tristano	Lucia	Idoneo/a - Ammesso/a con riserva